

## Rekordsommar på Skånska Byggvaror e-Handeln vinner även under semestern

**Sommar, sol och semester. Men även renovering och hemmfixeri visar det sig när Skånska Byggvaror summerar sommarmånaderna. Svenska villaägare fortsätter prioritera hemmiljön, och Skånska Byggvaror uppvisar återigen sina starkaste sommarmånader sedan starten 1965. Även under semestern är det e-handeln som vinner, över hälften av orderingen kommer via e-handelsbutiken [www.skanskabyggvaror.se](http://www.skanskabyggvaror.se).**

Skånska Byggvaror växer stadigt, och en ökning med över 20% under juli-augusti visar att villaägare gjort mer än rest, solat, badat och hukat för regnet i sommar. Det varierande vädret har bidragit till ökningen, tillsammans med de satsningar som genomförts i bl.a. TV för att öka kännedomen om Skånska Byggvaror.

- *Allt fler vänder sig till Skånska Byggvaror när man ska renovera och förbättra sin hemmiljö, säger Per-Ivan Christiansson, Marknadschef på Skånska Byggvaror. Hittills i år har över 40.000 kunder valt att göra sitt inköp till hemmet från oss. Men det som gör oss mest stolta är att flera av dem har handlat mer än en gång. Det visar att vi gör ett bra jobb och att våra satsningar på bl.a. e-handel, TV-reklam och större utställningsbutik fungerar.*

Särskilt framgångsrik sommarförsäljning uppvisar sortimenten ytterdörrar och fönster.

- *Villaägarna fortsätter att investera i sina hem, säger Per-Ivan. Att renovera är en investering som höjer värdet på hela ditt hus. Just fönster är dessutom en investering som kan ge villaägare en stor energibesparing.*

Kvartal 2 gick lite trögt för Skånska Byggvaror. Våren kom sent och renoveringarna lät vänta på sig. Men tempot ökar nu månad för månad, och enbart under augusti ökade försäljningen med 30%. Hittills i år har försäljningen ökat med ca 10%.

- *Vi siktar på en händelserik höst med oförändrade eller sänkta priser till våra kunder, säger Per-Ivan. Och Skånska Byggvaror räknar med att fortsatta satsningar kommer att ge god tillväxt även under resten av året.*

### För mer information, kontakta:

**Tina Dalemo, Kommunikatör** Tel: 0733–22 30 04 E-post: [tina.dalemo@skanskabyggvaror.se](mailto:tina.dalemo@skanskabyggvaror.se)

**Per-Ivan Christiansson, Marknadschef & Vice VD** Tel: 0733 – 22 30 03 E-post: [pcn@skanskabyggvaror.se](mailto:pcn@skanskabyggvaror.se)

Växel 042-25 30 00. Besöksadress: Kanongatan 13, 254 67 Helsingborg

### Om Skånska Byggvaror – för hemmfixare över hela Sverige

Skånska Byggvaror AB startades 1965 och är Sveriges ledande distans- och e-handelsföretag av byggvaror. Skånska Byggvaror vänder sig till "gör-det-självaren" och säljer ett lättöverskådligt sortiment för villans yttre och inre miljöer – t.ex. badrumsinredningar, bubbelbad, dörrar, fönster, uterum, spa etc. Alla produkter säljs under eget varumärke. Genom egen produktutveckling och tillverkning av stora delar av sortimentet, har Skånska Byggvaror kontroll på hela kedjan från produktidé till slutkund. Marknadsbearbetning sker genom webb, riksannonsering, TV och direktreklam. Företaget har drygt 100 anställda i Helsingborg, Bjuv och Ängelholm. [www.skanskabyggvaror.se](http://www.skanskabyggvaror.se)