



Kännedomen om Skånska Byggvaror upp 65% på två år

Kännedomen om varumärket Skånska Byggvaror har gått från 48% till 79% på två år. Ett kvitto på att företagets satsningar på TV, sök och sociala medier har betalat sig.

Under 2010 satsade Skånska Byggvaror för första gången på TV-reklam, med huvudsyftet att öka kännedomen om varumärket. 2011 fortsatte satsningarna med både reklamfilmer och sponsring i TV4-kanalerna och SVT. I tillägg har det bl.a. gjorts ett medvetet jobb med sökoptimering, sponsrade länkar, sociala medier och andra marknadsföringsåtgärder på webben.

Att satsningarna fått effekt har säkerställts genom GfKs beprövade marknadsundersökning kallad Marknadstrappan. Syftet med denna är att ta reda på hur stor andel av en viss målgrupp som känner till ett visst företag. I november 2009 visade undersökningen att 48% kände till Skånska Byggvaror. 2010 var siffran 65%, och 2011 hela 79%.

- *Vi har haft fokus på vårt kännedomsarbete under de senaste två åren, och det är naturligtvis glädjande att få ett kvitto på att de satsningar vi gjort varit effektiva, säger Per-Ivan Christiansson, Marknadschef på Skånska Byggvaror AB.*

De personer som tillfrågats i undersökningarna utförda av GfK är män och kvinnor i åldern 25-65 som bor i eget hus eller bostadsrätt och/eller har fritidshus. De medverkande har valts ut ur GfK Online Panel.

- *Våra satsningar på att öka kännedomen kommer att fortsätta även under nästa år, säger Per-Ivan. Vår e-handelsbutik är redan nu en av Sveriges största – men vi välkomnar gärna ännu fler besökare och kunder.*

Det senaste i raden av satsningar för att öka kännedomen om företaget är Skånska Byggvarors Facebooksida, Twitterkonto och Blogg.

- *Det finns inget vi tycker är roligare än att få hjälpa Sveriges alla villaägare, sen om det är på chatten, i telefon, utställningsbutik eller på Facebook tycker vi spelar mindre roll. Det är alla möjligheter att göra det vi har gjort sedan 1965 – prata med och hjälpa våra kunder och andra villaägare, säger Per-Ivan.*

För mer information, kontakta:

Tina Dalemo, Kommunikatör Tel: 0733-22 30 04 E-post: tina.dalemo@skanskabyggvaror.se

Per-Ivan Christiansson, Marknadschef & Vice VD Tel: 0733 – 22 30 03 E-post: pcn@skanskabyggvaror.se

Växel 042-25 30 00. Besöksadress: Kanongatan 13, 254 67 Helsingborg

Om Skånska Byggvaror – för hemmafixare över hela Sverige

Skånska Byggvaror AB startades 1965 och är Sveriges ledande distans- och e-handelsföretag av byggvaror. Skånska Byggvaror vänder sig till "gör-det-självaren" och säljer ett lättöverskådligt sortiment för villans yttre och inre miljöer – t.ex. uterum, dörrar, fönster, spa, badrumsinredningar, bubbelbad, skjutdörrsgarderob etc. Alla produkter säljs under eget varumärke. Genom egen produktutveckling och tillverkning av stora delar av sortimentet, har Skånska Byggvaror kontroll på hela kedjan från produktidé till slutkund. Varorna levereras till största delen med egna lastbilar – till villaägare och hemmafixare över hela landet. Från Skåne till Norrland. Marknadsbearbetning sker genom webb, riksannonsering, TV och direktreklam. Företaget har drygt 100 anställda i Helsingborg, Bjuv och Ängelholm.



www.skanskabyggvaror.se



www.facebook.com/skanskabyggvaror



<http://twitter.com/hemmafixare>



<http://blogg.skanskabyggvaror.se>