

Från 0 till 3000 på sex veckor

- Skånska Byggvaror lanserar egen blogg

Den 21 februari lanserades Skånska Byggvarors blogg. Och redan har bloggen haft över 3000 besök. Bloggen har som syfte att informera, inspirera och väcka bygg- och inredningslust. Men varför satsar ett företag som Skånska Byggvaror på blogg och sociala medier?

Sedan den 5 januari har Tina Dalemo skrivit i Skånska Byggvarors blogg. Den 21 februari lades bloggen ut live och vid månadsskiftet mars-april hade bloggen haft 3.169 besök, av 2.680 unika besökare.

Bloggen är ett steg av många i företagets framtida satsningar för att verka och synas i de forum och på de platser där konsumenterna söker efter information. Där de läser och lämnar omdömen om produkter och varumärken, och delar med sig av egna projekt och bilder.

- Vårt varumärke finns därute, överallt. Och antingen väljer man att vara med, eller inte. Vårt varumärke byggs inte längre av bara oss, utan även av vad alla andra tycker, skriver, delar, twittrar och bloggar. Vi gör det valet vi tycker är självklart. Vi vill vara med, säger Tina Dalemo, Kommunikatör Skånska Byggvaror.

Satsningarna i sociala media börjar med Blogg och Facebook.

- Det finns inget som är roligare än att prata med våra kunder, och med andra som är intresserade av oss. Och nu har vi "nya" arenor att göra det på. Det härliga med dessa arenor är att vi inte bara skickar ut budskap – utan vi både talar, lyssnar, och bygger relationer, säger Tina.

Huvudsyftet med Skånska Byggvarors satsningar i sociala medier, är att använda dessa som en del av den totala mediemixen. Bloggen kommer att bjuda på allt från tips och råd till vardagsberättelser och trendspaning. Tina Dalemo som driver bloggen har jobbat på Skånska Byggvaror sedan 2006. Idag som Kommunikatör med sociala medier och PR i fokus. Tina är 36 år gammal och bor själv i villa tillsammans med man och två barn.

- Som villaägare har jag en förståelse för de projekt, drömmar och önskemål som våra kunder och läsare har. Jag hoppas nu kunna bidra med ännu mer bygg- och inredningslust än den som redan finns bland Sveriges över 2 miljoner villaägare, säger Tina.

Skånska Byggvarors Blogg läser du på <http://blogg.skanskabyggvaror.se>

För mer information, kontakta:

Tina Dalemo, Kommunikatör Tel: 0733–22 30 04 E-post: tina.dalemo@skanskabyggvaror.se

Per-Ivan Christiansson, Marknadschef & Vice VD Tel: 0733 – 22 30 03 E-post: pcn@skanskabyggvaror.se

Växel 042-25 30 00. Besöksadress: Kanongatan 13, 254 67 Helsingborg

Om Skånska Byggvaror – för hemmafixare över hela Sverige

Skånska Byggvaror AB startades 1965 och är Sveriges ledande distans- och e-handelsföretag av byggvaror. Skånska Byggvaror vänder sig till "gör-det-självaren" och säljer ett lättöverskådligt sortiment för villans yttre och inre miljöer – t.ex. badrumsinredningar, bubbelbad, dörrar, fönster, uterum, spa etc. Alla produkter säljs under eget varumärke. Genom egen produktutveckling och tillverkning av stora delar av sortimentet, har Skånska Byggvaror kontroll på hela kedjan från produktidé till slutkund. Marknadsbearbetning sker genom webb, riksannonsering och direktreklam. Företaget har drygt 100 anställda i Helsingborg, Bjuv och Ängelholm. www.skanskabyggvaror.se