



Över 45 år med nöjda hemmafixare över hela Sverige

- **Ledande leverantör av byggvaror till villaägare**
 - Företaget startades 1965 av Börje Blomkvist
 - 2003 tog sonen Anders Blomkvist över
 - 100 anställda i...
 - Helsingborg – huvudkontor och utställning
 - Bjuv - tillverkning
 - Ängelholm - lager
 - Skånska Byggvaror omsatte 407,4 mkr 2010 (+13%)
 - Idag ägs företaget till 80% av Polaris och 20% av VD Anders Blomkvist
- **Populär leverantör av byggvaror**
 - 1 miljon kunder har handlat av Skånska Byggvaror
 - Fler än 9 av 10 av kunderna rekommenderar Skånska Byggvaror
 - Ledande inom e-handel med över hälften av försäljning via hemsidan
 - Egenutvecklade produkter och tillverkning i egen fabrik i Bjuv
 - Kostnadsfri leverans till villauppfarten, över hela Sverige, med egna lastbilar
- **Sortiment, produktutveckling och egen tillverkning**
 - Fokus på uterum, garderober, fönster, dörrar, bad & spa, markiser, växthus, garageportar och dokumentskåp
 - Egen design- och sortimentsutveckling ger korta ledtider i produktframtagande
 - Modern tillverkningsprocess i egen fabrik i skånska Bjuv
- **Kommande expansionsplaner**
 - Stark, organisk tillväxt – fortsatt cirka 10-20 procent årligen
 - Nyanställer i takt med expansionen
 - Fortsatt satsning på e-handel, design- och sortimentsutveckling
- **Historik 1965 - 2012**
 - 1965 – Börje Blomkvist började sälja ytterdörrar och skärmtak på annons
 - 1974 – Startar egen tillverkning av ytterdörrar
 - 1977 – Flyttar till nya lokaler på Berga i Helsingborg
 - 1984 – Startar egen tillverkning av uterum i Bjuv

 - 1998 – Startar försäljning på internet
 - 2007 – Öppnar lager i Ängelholm och lanserar egen leverans med slingbilar
 - 2008 – Lanserar ny webbutik på www.skanskabyggvaror.se

Över 45 år med nöjda hemmafixare över hela Sverige

- 2010 – Premiär för TV-reklam och modernare profil
- 2010 – bygger ut och moderniserar utställningen i Helsingborg
- 2010 – firar 45 år med nöjda kunder över hela Sverige
- 2010 – ökar kännedomen i målgruppen med 35% (65% känner till Skånska Byggvaror)
- 2010 – över 2,5 miljoner besök till www.skanskabyggvaror.se

- 2011 – tar steget ut på [Facebook](https://www.facebook.com/skanskabyggvaror) och [Twitter](https://twitter.com/hemmafixare)
- 2011 – lanserar blogg på <http://blogg.skanskabyggvaror.se>
- 2011 – ökar kännedomen ytterligare i målgruppen. Upp 65% på två år. 79% känner nu till Skånska Byggvaror.

- 2012 – Skånska Byggvaror får en ny huvudägare i Polaris, ett bolag som investerar i företag som växer med lönsamhet. Polaris äger 80%.

För mer information, kontakta:

Tina Dalemo, Kommunikatör Tel: 0733–22 30 04 E-post: tina.dalemo@skanskabyggvaror.se

Per-Ivan Christiansson, Marknadschef & Vice VD Tel: 0733 – 22 30 03 E-post: pcn@skanskabyggvaror.se

Växel 042-25 30 00. Besöksadress: Kanongatan 13, 254 67 Helsingborg

Om Skånska Byggvaror – för hemmafixare över hela Sverige

Skånska Byggvaror AB startades 1965 och är Sveriges ledande distans- och e-handelsföretag av byggvaror. Skånska Byggvaror vänder sig till "gör-det-självaren" och säljer ett lättöverskådligt sortiment för villans yttre och inre miljöer – t.ex. uterum, dörrar, fönster, spa, badrumsinredningar, bubbelbad, skjutdörrsgarderob etc. Alla produkter säljs under eget varumärke. Genom egen produktutveckling och tillverkning av stora delar av sortimentet, har Skånska Byggvaror kontroll på hela kedjan från produktidé till slutkund. Varorna levereras till största delen med egna lastbilar – till villaägare och hemmafixare över hela landet. Från Skåne till Norrland. Marknadsbearbetning sker genom webb, riksannonsering, TV och direktreklam. Företaget har drygt 100 anställda i Helsingborg, Bjuv och Ängelholm.



www.skanskabyggvaror.se



www.facebook.com/skanskabyggvaror



<http://twitter.com/hemmafixare>



<http://blogg.skanskabyggvaror.se>