



Pressrelease från Skånska Byggvaror AB

Helsingborg 100901

**Skånska Byggvarors Tina Dalemo en av huvudtalarna vid InternetOnline:
”Stort intresse för vår framgångsrika e-handel”**

Skånska Byggvaror såg tidigt webben som en betydelsefull försäljningskanal och redan 1998 öppnade företaget sin e-handelsbutik. Nätförsäljningen har successivt ökat och idag görs mer än vartannat köp via skanskabyggvaror.se. Nu har marknadschefen Tina Dalemo bjudits in till seminariet InternetOnline i Malmö den 15 september för att berätta om strategin som ligger bakom Skånska Byggvarors framgångsrika e-handel.

- *Webben är numera ett centralt nav i vår utveckling och expansion, och det är givetvis väldigt roligt att det finns ett stort intresse för våra framgångar på webben. Jag kommer att tala om hur vi har gjort för att locka över två miljoner besökare till hemsidan varje år och hur vi jobbar med allt från orderhantering till distribution och leveranssäkerhet. Att sälja stora, tunga varor som uterum och spabad via e-handel är som alla säkert förstår inte helt okomplicerat, säger Tina Dalemo.*

Allt från design till affärer

Seminariet Internet Online har underrubriken ”Framtidens webb & internetmarknadsföring” och innehållet spänner över allt från design, sociala nätverk och trender till visioner och hur man bäst gör affärer på nätet. Platsen är Mayfair Hotel Tunneln och tiderna är 09.00-16.15. Tina Dalemo framträder 10.30-11.00. För mer information, anmälan och detaljerat program, se www.internetonline.se

För mer information om Skånska Byggvaror och vår verksamhet, besök www.skanskabyggvaror.se

För mer information, kontakta:

Tina Dalemo, marknadschef

Tel: 0733–22 30 04

E-post: tina.dalemo@skanskabyggvaror.se

Växel 042-25 30 00. Besöksadress: Kanongatan 13

254 67 Helsingborg

Om Skånska Byggvaror – för hemmafikare över hela Sverige

Skånska Byggvaror AB startades 1965 och är Sveriges ledande distans- och e-handelsföretag av byggvaror. Skånska Byggvaror vänder sig till ”gör-det-självaren” och säljer ett lättöverskådligt sortiment för villans yttre och inre miljöer – t.ex. badrumsinredningar, bubbelbad, dörrar, fönster, uterum, spa etc. Alla produkter säljs under eget varumärke. Genom egen produktutveckling och tillverkning av stora delar av sortimentet, har Skånska Byggvaror kontroll på hela kedjan från produktidé till slutkund. Marknadsbearbetning sker genom webb, riksannonsering och direktreklam. Företaget har drygt 100 anställda i Helsingborg, Bjuv och Ängelholm. www.skanskabyggvaror.se