



Helsingborg 090824

Starkaste sommarmånaderna sedan starten 1965. Skånska Byggvaror växer starkt mitt i krisen.

Skånska Byggvaror trotsar finanskrisen och fortsätter växa stadigt i utmanande tider. Första halvåret växte Skånska Byggvarors försäljning med över 6 procent och i juni-juli ökade försäljningen med hela 30 procent. Fler produktlanseringar än tidigare och fortsatt fokus på e-handel bidrar till försäljningsökningen.

Trots ett utmanande marknadsklimat under våren 2009 fortsätter Skånska Byggvaror att växa stadigt och med en urstark avslutning på halvåret växte omsättningen med drygt 6 procent. Med runt 30 procent ökad försäljning i både juni och juli summerar Skånska Byggvaror den enskilt starkaste sommarförsäljningen sedan företagets start 1965.

Under första halvåret valde över 30 000 svenskar att beställa någon av Skånska Byggvarors produkter. Särskilt framgångsrik har försäljningen av uterum och dörrar varit. Den kraftiga försäljningen under sommaren tolkas som att svenska villaägare varit ovanligt måna om att få hem varorna lagom till semestern. ROT-avdrag och sänka räntor stimulerar villaägarna till investeringar.

- *Sommaren 2009 valde svenska villaägare hemmet framför semesterresan. Vi märker tydligt att fler och fler vill satsa på att förbättra sin hemmiljö och att fler och fler vänder sig till Skånska Byggvaror. Vi är ödmjukt stolta över framgången under första halvåret och tackar våra kunder för deras förtroende. Nu siktar vi på en händelserik höst med oförändrade eller sänkta priser till nytta för våra kunder, säger Per-Ivan Christiansson, vice vd på Skånska Byggvaror.*

Satsningen på enkel och trygg e-handel har varit prioriterad och för första gången har nu e-handel vuxit sig större än telefonförsäljning på Skånska Byggvaror. Därmed är nu hemsidan Skånska Byggvarors största försäljningskanal. Under det senaste halvåret har företaget utvecklat såväl e-handel som kommunikationen på www.skanskabyggvaror.se. Skånska Byggvaror rankas som en av Sveriges 15:e största e-butiker, oberoende av bransch, enligt tidningen Internet World.

Skånska Byggvaror räknar med att öka försäljningen med uppemot 10 procent för helåret 2009.

För mer information kontakta:

Per-Ivan Christiansson, vvd med försäljnings- och marknadsansvar

e-post: pcn@skanskabyggvaror.se

Tel: 0733-223003

Anders Blomkvist, vd

e-post: anders.blomkvist@skanskabyggvaror.se

Tel: 0708-146688

Växel 042-25 30 00. Besöksadress: Kanongatan 13

254 67 Helsingborg

Om Skånska Byggvaror AB

Skånska Byggvaror AB startades 1965 och är Sveriges ledande distans- och e-handelsföretag av byggvaror. Skånska Byggvaror vänder sig till "gör-det-självaren" och säljer ett lättöverskådligt sortiment för villans yttre och inre miljöer – t.ex. badrumsinredningar, bubbelbad, dörrar, fönster, uterum, spa etc. Marknadsbearbetning sker genom webb, riksannonsering och direktreklam. Företaget bedriver egen tillverkning av stora delar av sortimentet och har drygt 100 anställda i Helsingborg, Bjurö och Ängelholm.

Läs mer om villaägarens bästa vän på www.skanskabyggvaror.se