



Helsingborg 080702

Skånska Byggvaror – störst inom tung e-handel

Efter de senaste årens kraftiga expansion lanserar byggvaruföretaget Skånska Byggvaror en ny hemsida med marknadens vassaste e-handelssystem. Satsningen är ytterligare ett bevis på att företaget går i bräschen för e-handel inom tyngre produkter som byggvaror.

Skånska Byggvaror är Sveriges största leverantör av byggvaror på nätet. Sedan 1965 har företaget sålt uterum, dörrar, fönster, badrumsinredningar, garderober, m.m. till upp emot en miljon svenska villaägare. De senaste tio åren har allt fler valt att handla via hemsidan. Är företaget störst på e-handel inom byggvaror, är det förmodligen också tyngst vad gäller e-handel över huvud taget, om man ser till antalet kilo byggvaror som beställs via företagets hemsida. Uppemot 2000 kilo per kund eller hissnande 2.500 ton byggvaror årligen, enbart via Skånska Byggvarors hemsida.

- *Med tanke på att vi säljer stora och tunga produkter på webben för tiotusentals kronor är vi en pionjär inom svensk e-handel. Nu lanserar vi ett nytt e-handelssystem som har förmågan att följa vårt företags utveckling många år framöver. För mig är det viktigt att våra kunder får en skönare köppplevelse på hemsidan, säger Tina Tufvesson, marknadschef på Skånska Byggvaror.*

Svenska villaägare hanterar stora inköp över webben. De köper allt från en ny dusch till badrum till stora, komplexa uterum. Skånska Byggvarors nya e-handelslösning gör inköpen enklare och den nya hemsidan har kraftigt förbättrad prestanda och blir snabbare att surfa runt på. Den tekniska plattformen, Incordias nyutvecklade Scensum, är samma som e-handelsjätten CDON.com använder.

- *Vi är glada att Skånska Byggvaror valde oss. Byggvaror på nätet växer kraftigt och med Incordia Scensum får Skånska Byggvaror rätt möjligheter att växa ytterligare, säger Olle Hyberg, marknadschef på Incordia.*

Skånska Byggvarors satsning på handel via hemsidan har blivit en succé. Under 2008 blir hemsidan den dominerande försäljningskanalen, jämte ordermottagning via telefon. Lanseringen av en ny hemsida är startskottet för allt större fokus på e-handel. Redan till hösten ska den nya hemsidan vitaliseras ytterligare med mer dynamisk och levande grafik.

För mer information kontakta:

Tina Tufvesson, marknadschef

e-post: tina.tufvesson@skbv.se

Anders Blomkvist, vd

e-post: anders.blomkvist@skbv.se

Växel 042-25 30 00. Besöksadress: Kanongatan 13

Tel: 0733-223004

Tel: 0708-146688

254 67 Helsingborg

Om Skånska Byggvaror AB

Skånska Byggvaror AB startades 1965 och är Sveriges ledande distans- och e-handelsföretag av byggvaror. Skånska Byggvaror vänder sig till "gör-det-självaren" och säljer ett lättöverskådligt sortiment för villans yttre och inre miljöer – t.ex. badrumsinredningar, bubbelbad, dörrar, fönster, uterum, spa etc. Marknadsbearbetning sker genom webb, riksannonsering och direktreklam. Företaget bedriver egen tillverkning av stora delar av sortimentet och har drygt 100 anställda i Helsingborg, Bjuv och Ängelholm.

Läs mer om villaägarens bästa vän på www.skanskabyggvaror.se