



Helsingborg 100224

**Skånska Byggvaror stärker sin position på fönstermarknaden**

## **Aluminiumklädda fönstret Energi nu även P-märkt**

**Ett av marknadens främsta och mest prisvärda fönster – aluminiumklädda Energi från Skånska Byggvaror – kan nu även stoltsera med en P-märkning. Märkningen innebär att fönstret satts på hårdast tänkbara prov av Sveriges Tekniska Forskningsinstitut (SP), som testat allt från luft- och regntätthet, säkerhet mot vindlast, värmeisolering, manövrerbarhet samt upprepad öppning och stängning.**

- *P-märkningen av Energi är en bekräftelse på att våra fönster håller en mycket hög kvalitet, och att de därför står sig väl i konkurrensen på fönstermarknaden. Förutom de krävande testerna av fönstrets funktioner och egenskaper, så gör SP även kontrollbesök och stickprovsvisa provningar av produkterna. Det ger sammantaget våra kunder största möjliga köptrygghet, säger Per-Ivan Christiansson, vice VD på Skånska Byggvaror.*

En P-märkning visar att den aktuella produkten minst uppfyller gällande lag- och myndighetskrav, och i de allra flesta fall en ännu högre kravnivå. När det gäller fönster och dörrar utsätts exempelvis produkterna för ett tryck motsvarande orkanstyrka vid testerna av regn- och lufttäthet.

### **Energi sparar energi**

Med en tilltalande design, ett konkurrenskraftigt pris och det mycket låga U-värdet på 1,1 var Energi redan innan P-märkningen ett av marknadens mest attraktiva aluminiumfönster. Fönstrets U-värde är ett mått på hur mycket energi som läcker ut genom fönstrets glas och övriga konstruktion, när temperaturskillnaden mellan inne och ute är en grad. Ju lägre värde, desto bättre isoleringsförmåga.

- *Med tanke på den pågående klimatdebatten och stigande priser på energi, är det mycket viktigt för oss att kunna erbjuda de svenska villaägarna energieffektiva fönster av yppersta klass till bästa tänkbara pris, säger Per-Ivan.*

Mer information om Skånska Byggvarors fönstersortiment, finns på

[www.skanskabyggvaror.se/produkter/fonster](http://www.skanskabyggvaror.se/produkter/fonster)

### **För mer information, kontakta:**

Per-Ivan Christiansson, vvd/försäljningschef

**E-post:** pcn@skanskabyggvaror.se

Tina Dalemo, marknadschef

**E-post:** tina.dalemo@skanskabyggvaror.se

Växel 042-25 30 00. Besöksadress: Kanongatan 13

**Tel:** 0733-22 30 03

**Tel:** 0708-22 30 04

254 67 Helsingborg

### **Om Skånska Byggvaror – för hemmafikare över hela Sverige**

Skånska Byggvaror AB startades 1965 och är Sveriges ledande distans- och e-handelsföretag av byggvaror. Skånska Byggvaror vänder sig till "gör-det-självaren" och säljer ett lättöverskådligt sortiment för villans yttre och inre miljöer – t.ex. badrumsinredningar, bubbelbad, dörrar, fönster, uterum, spa etc. Alla produkter säljs under eget varumärke. Genom egen produktutveckling och tillverkning av stora delar av sortimentet, har Skånska Byggvaror kontroll på hela kedjan från produktidé till slutkund. Marknadsbearbetning sker genom webb, riksannonsering och direktreklam. Företaget har drygt 100 anställda i Helsingborg, Bjuv och Ängelholm. [www.skanskabyggvaror.se](http://www.skanskabyggvaror.se)